



AIMSUN VI
Guia de Estudio

Comité: Organización Mundial de Turismo (OMT)

**Tema: Ecoturismo como Conservación: Balancear el
Desarrollo Económico y la Protección Ambiental**



Índice

Índice	2
Carta de Nuestros Presidentes de Mesa	3
Introducción a la Organización Mundial de Turismo	6
Terminología Clave	7
Introducción a Balancear el Desarrollo Económico y la Protección Ambiental	10
Línea de tiempo de Eventos Importantes	12
Comprensión de las Diferentes Partes Involucradas	16
Acciones y Sugerencias pasadas de las Naciones Unidas	19
Preguntas Guiadoras/Posibles Fuentes de Investigación	20
Bibliografía	21

Carta de Nuestros Presidentes de Mesa

Estimados Delegados,

¡Bienvenidos a la Organización Mundial de Turismo (OMT) en AISMUN VI! Como miembros de este comité, debatirán sobre el Balance entre el Desarrollo Económico y la Protección Ambiental. Discutirán sobre conflictos relevantes como la importancia de la conservación de la naturaleza y estrategias para implementar avance económico (generar ganancia e introducir oportunidades de empleo) de forma sostenible que prioriza el medio ambiente. En esta conferencia, tendrán la oportunidad de participar en un debate riguroso (favorecemos ver debates intensos entre perspectivas) donde podrán practicar sus habilidades de discurso improvisado, igual que fomentar relaciones diplomáticas y amistosas. Como sus presidentes de mesa, estamos entusiasmados de ver cómo todos ustedes crecen y maduran como delegados mientras organizamos AISMUN VI.

¡Hola delegados! Me llamo Ana Sofía Keber-Díaz, soy una estudiante en la Escuela Internacional de Atlanta en décimo primero. He estado en el Modelo de las Naciones Unidas desde el octavo, y trabajo en la logística de las conferencias. Esta será mi tercera vez siendo parte de la mesa de una conferencia de MUN y estoy emocionada por ver el debate de todos ustedes. Estoy segura de que todos aprenderán mucho durante esta conferencia y espero que se diviertan. Durante esta conferencia tendrán que compartir sus ideas, conocer y entender perspectivas nuevas y comunicarse de forma eficaz para lograr formar bloques y escribir resoluciones que desafíen los estándares y rompan barreras. Espero verlos haciendo relaciones nuevas y, sobre todo, comprometiéndose a sus delegaciones y adentrándose en su rol como representantes de sus

países, asegurando permanecer fieles a la perspectiva de su país y no a sus perspectivas personales.

Hola delegados, mi nombre es Gael Braverman y seré uno de sus presidentes de mesa para la Organización Mundial de Turismo (OMT). Yo soy un estudiante en la Escuela Internacional de Atlanta en decimoprimer, y he participado en el Modelo de las Naciones Unidas desde el sexto grado. También trabajo como el Director de Adquisiciones para esta conferencia. Esta es la primera vez que formo parte de la mesa de una conferencia, y estoy entusiasmado de verlos debatir estos problemas relevantes. Desde que inicié MUN, he podido practicar y desarrollar habilidades cruciales para la vida, como indagación, colaboración y socialización, y también he formado amistades que me han durado años. Espero que puedan tomar esta conferencia como una oportunidad de aprendizaje y diversión, donde puedan generar conciencia de conflictos universales y mejorar su confianza como delegados.

Delegados, recuerden que esta es una oportunidad única para desarrollar habilidades que van mucho más allá de la sala del comité: el pensamiento crítico, la diplomacia, el liderazgo y el trabajo en equipo. No tengan miedo de participar, levantar la placa y compartir sus ideas, incluso si no están completamente seguros. Cada intervención contribuye al aprendizaje colectivo y la dinámica del debate. La colaboración es clave, pero también lo es la preparación, así que aprovechen el trabajo previo que han hecho para argumentar con confianza y construir soluciones reales y creativas. Recuerden que estamos aquí para apoyarlos en todo lo que necesiten. No duden en acercarse si tienen preguntas o dudas. ¡Les deseamos lo mejor y no podemos esperar a conocerlos!

Atentamente,

Ana Sofia Keber-Diaz (akeber-diaz@aischool.org)

Gael Braverman (gbraverman@aischool.org)

Introducción a la Organización Mundial de Turismo

La Organización Mundial de Turismo, ahora conocida como la ONU Turismo, es el foro especializado de las Naciones Unidas que actúa como foro mundial para el desarrollo turístico a nivel global. Sirve como un foro internacional para abordar los desafíos y oportunidades del turismo, actuando como punto de encuentro entre gobiernos, el sector privado, instituciones académicas y la sociedad civil. Su objetivo principal es promover el turismo sostenible, responsable y accesible para todos, asegurando que este sector contribuya al crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. ONU Turismo trabaja activamente para garantizar que el turismo se convierta en una herramienta poderosa para el desarrollo socioeconómico, especialmente en países en desarrollo y comunidades vulnerables. La organización también impulsa la innovación tecnológica, la educación turística y la cooperación internacional entre organizaciones mundiales.



Terminología Clave

Turismo → Viajar por propósitos de gusto, aprendizaje, descanso, o negocio, y todas las empresas, servicios, y actividades que facilitan las experiencias.

Sostenibilidad → La capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Producto Bruto Interno (PIB) → El valor monetario total de todos los productos y servicios producidos por un país a lo largo de un periodo de tiempo determinado.

Industria Turística → El sector económico que vincula todas las empresas, actividades, y servicios (como hostelería, restauración, transporte, y servicios y actividades turísticas) y contribuye al producto bruto interno.

Turismo Sostenible → Minimiza los impactos ambientales, aumenta la conservación del medio ambiente y mejora la calidad de vida de las comunidades turísticas.

Conservación → La protección y preservación del medio ambiente para asegurar la salud ambiental y el bienestar humano de forma sostenible.

Educación Ambiental → Aprender sobre el medio ambiente y cómo cuidarlo de forma sostenible.

Población Local → Las personas y comunidades que viven en áreas turísticas y dependen de sus recursos. Experimentan consecuencias directas por el turismo.

Capacidad de Carga Turística → La máxima cantidad de visitantes que pueden ser soportados por un destino turístico sin dañar su entorno físico, económico, social, o cultural.

Recursos Naturales → Materiales de la naturaleza que los humanos utilizan para satisfacer las necesidades de la sociedad. Por ejemplo, energía, alimento, y materiales físicos.

Escasez → El problema fundamental que existen recursos limitados en relación con las necesidades infinitas de la humanidad, lo que hace imposible satisfacer todos los deseos humanos.

Fugas → Dinero que no se gasta o gana, sino que se retira del flujo monetario. Ejemplos son: impuestos, ahorros, e importaciones de otros países (el país le paga dinero a otro país por un producto).

Inyecciones → Dinero que entra al flujo monetario de forma externa. Ejemplos son: el gasto público (dinero que el gobierno gasta en la economía), inversiones, y exportaciones de otros países (otro país le paga al país por un producto).

Interdependencia → La dependencia mutua entre diferentes sectores para poder satisfacer sus economías. Por ejemplo, los turistas y las poblaciones turísticas son interdependientes, y el turismo y la macroeconomía son interdependientes.

Equidad → El reconocimiento y respeto de las circunstancias individuales de personas o grupos para asegurar un trato justo que elimine obstáculos que complican el acceso o participación. También se refiere a la distribución justa de los recursos generados por el ecoturismo entre las poblaciones turísticas para garantizar que comunidades vulnerables o minorías se beneficien de forma igualitaria.

Economía Verde → Un sistema económico que busca crecer la economía mientras reduce la escasez ecológica y los riesgos ambientales.

Introducción a Balancear el Desarrollo Económico y la Protección Ambiental

El turismo es una base inmensa del desarrollo económico en algunos países. Es vital para los ingresos anuales para los locales y el gobierno. Aumenta ingresos, que contribuyen directamente al Producto Interno Bruto (PIB) y crean oportunidades nuevas de empleo, ya



que la demanda aumenta. Beneficia locales como hoteles, restaurantes, agencias turísticas e impacta positivamente sectores en el transporte, la agricultura y el comercio. Se puede ver un patrón en los países con la actividad turística más alta en donde la tasa de crecimiento económico es superior y hay una mayor generación de empleos. “Según datos de la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, el sector turístico emplea directamente a millones de personas alrededor del mundo y representa uno de cada diez empleos globales”. Justo por eso hay países que dependen del turismo para su PIB, tal como Antigua y Barbuda en 2022. El sector representaba el 61% de su PIB de ese año. Sin embargo, también tiene impactos negativos en el ambiente de estos países y contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero por el transporte aéreo, terrestre y contaminaciones causadas por cruceros. La degradación de los ecosistemas es otro problema clave relacionado con el turismo. El incremento del turismo lleva a la necesidad de expansiones infraestructurales, de hoteles, carreteras o aeropuertos, y esto lleva a un aumento en la destrucción de los hábitats naturales y la biodiversidad de los ecosistemas, como los arrecifes, las selvas y las montañas. El problema mundial más impactante también puede conectarse a la

generación en masa de residuos y desechos. En muchos lugares es difícil deshacerse de los residuos generados por visitantes, lo cual lleva a acumulaciones en áreas naturales. Todo esto no solo afecta el medio ambiente, sino también la calidad de vida de los ciudadanos. La meta de OMT es encontrar el equilibrio entre el desarrollo económico y proteger el medio ambiente. La OMT cree que el turismo sostenible es justo la respuesta para lograr esto.

Línea de tiempo de Eventos Importantes

1946 - En Londres se reúne el Primer Congreso Internacional de Organismos Nacionales de Turismo para crear una nueva organización internacional no gubernamental para reemplazar la antigua Unión Internacional de Organismos Oficiales de Propaganda Turística (UIOOPT) de 1934.

1947 - Se lleva a cabo en La Haya la primera Asamblea Constitutiva de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, mientras que se establece en Londres la sede provisional de la organización.

1948 - Se crea la Comisión Europea de Turismo, siendo la primera Comisión Regional en el marco de la UIOOT, después se fueron creando otras comisiones regionales, como África (1949), Oriente Medio (1951), Asia Meridional (1955), Asia Oriental (1956) y las Américas (1957). Y la ONU le dio un Estatuto Consultivo, con el derecho de opinar, colaborar y asesorar en temas relacionados con el turismo.

1951 - La sede de la UIOOT se traslado a Ginebra, Suiza, en donde permaneció hasta el 1975.

1954 - La UIOOT fue parte de una conferencia organizada por la ONU en Nueva York, en la que se centró en las formalidades aduaneras. Su meta: facilitar los viajes internacionales y promover el turismo.

1963 - Por iniciativa de la UIOOT, se llevó a cabo una conferencia de la ONU en Roma sobre el turismo y viajes internacionales. En ella se hicieron recomendaciones importantes, como definir claramente qué es un visitante y un turista, simplificar los trámites de viaje y promover el desarrollo del turismo mediante la cooperación, la libertad para viajar y la no discriminación.

1970 - el 27 de septiembre, la Asamblea General de la UIOOT, en México. Adopta los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y es conocida como la fecha del “Día Mundial del Turismo”

1975 - Es la primera reunión de la Asamblea General de la OMT en Madrid. La asamblea vota a Robert Lonati de Francia como el primer Secretario General de la OMT y elige Madrid como la Ciudad Sede de la Organización.

1991 - En Ottawa, Canadá, se monta la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo, y se crea la resolución que define las necesidades estadísticas de la industria del turismo.

1992 - La OMT es parte de la Conferencia de la ONU para el Medio Ambiente y el desarrollo en el Río de Janeiro, donde surge el ‘Programa 21’

1999 - La conferencia Mundial sobre la Evolución de de la Incidencia Económica del Turismo, aprueba la Cuenta Satellite del Turismo. Y la OMT en Chile adopta el Código Ético Mundial para el Turismo

2001 - Es la Primera Conferencia Mundial sobre el Deporte y Turismo, organizada por el COI y la OMT, en España (Barcelona). La Asamblea busca que se haga posible transformar la OMT como un sector especializado en las Naciones Unidas.

2002 - Es el Año Internacional del Ecoturismo. Celebrada en Québec (Canadá) la Cumbre Mundial del Ecoturismo. La OMT participa en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. En Sudáfrica, se presenta el programa 'Turismo Sostenible Eliminación de la Pobreza'. La cumbre crea un Informe Final en el cual se hace referencia directa al desarrollo sostenible del turismo.

2003 - La OMT adopta su Estrategia para la Gestión de Crisis en Berlín y celebra la Primera Conferencia sobre el Cambio Climático y Turismo en Túnez. Ese mismo año, la Asamblea General XV en Beijing aprueba la creación del Comité Mundial de Ética del Turismo y la OMT se vuelve un sector especializado de las Naciones Unidas.

2007 - El Quinto Foro Internacional en Túnez para Parlamentos y Administraciones Locales. En la segunda Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático y Turismo, en Suiza, se crea la Declaración de Davos. Luego en Córdoba, España, se tiene la Primera Conferencia Internacional sobre Turismo, Religiones y Diálogo entre las Culturas.

2008 - La OMT y las Naciones Unidas presentan los Criterios Globales del Turismo Sostenible en el Congreso Mundial de la Naturaleza, en Barcelona. La OMT crea la campaña para proteger a los niños de la explotación en los viajes y en el turismo, y se inaugura la Secretaría Permanente del Comité Mundial de Ética del Turismo en Roma.

2009 - La OMT prepara la Hoja de ruta para la recuperación, por la crisis económica mundial, y demuestra que el turismo puede contribuir a mejorar la economía y a la transformación de un país.

Comprensión de las Diferentes Partes Involucradas

Islandia: Han experimentado un auge de turismo durante los últimos 15 años. Los glaciares y cascadas icónicas atraen a millones de turistas cada año, lo que excede la población del país. Esto significa que el turismo es uno de los sectores más importantes que contribuyen al PIB del país. Desafortunadamente, debido a su popularidad, Islandia enfrenta al turismo excesivo y está bajo amenaza su ecosistema.

Noruega: Debido a sus fiordos y ecosistemas árticos, se ha vuelto un destino turístico que igual sufre por la sobrecarga turística. Aunque el país busca certificar sus actividades turísticas como medios sostenibles que aumentan la economía, todavía sufren de la contaminación y cambio climático como consecuencia de que son el mayor exportador de petróleo y gas en Europa.

Costa Rica: Las selvas tropicales, volcanes, y animales exóticos han promovido a Costa Rica como un notable país para la exploración turística. No solo es un sector clave para su PIB, sino que también ayuda a generar empleo para las comunidades locales, especialmente porque la mayoría de las actividades turísticas existen en zonas rurales. De forma similar, la gentrificación de estas tierras para poder expandir la capacidad turística mediante servicios (hoteles, restaurantes, centros turísticos, tiendas) e infraestructura (calles, transporte, gasolineras) afecta la contaminación y el ecosistema frágil donde se encuentra la fauna y animales únicos.

Nepal: Las montañas Himalayas y los parques nacionales, los cuales se clasifican como un UNESCO Patrimonio de la Humanidad, son un motor de la economía del país a través del empleo y la inyección de dinero al PIB. Sin embargo, las escalas de la montaña Everest producen

cantidades extremas de basura y la falta de infraestructura adecuada propone un riesgo a los visitantes y al medio ambiente.

España: El turismo español no solo se limita al aspecto histórico o deportivo de ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, etc..., también disfruta del ecoturismo mediante actividades como las playas, las Islas Baleares (como Mallorca), cuevas, y bosques. Aunque el ecoturismo no contribuye el mismo impacto que en otros países, igualmente afecta el medio ambiente debido a basura, el sobreturismo, y la presencia humana en general puede amenazar el comportamiento de los animales.

Kenia: Los safaris son una de las experiencias únicas que atrae a miles de turistas cada año. Sin embargo, la presencia turística genera una inmensa amenaza al ambiente, especialmente a los animales. La gentrificación destruye los hábitats naturales y muchos animales son reubicados a parques hacinados donde viven sin mucho espacio. A la misma vez, estos parques típicamente no tienen infraestructura desarrollada, y los animales experimentan abuso que pone en riesgo la extinción de la especie. Para los animales salvajes que viven en caminos de safari, el turismo también puede afectar sus comportamientos naturales.

Australia: El ecoturismo marino, especialmente promovido por la Gran Barrera de Coral, es un sector importante (pero no tiene la misma influencia que en otros países) a la economía de Australia. Sin embargo, el cambio climático ha tenido un gran impacto en estos ecosistemas debido al incremento de la temperatura y el nivel del mar, y a la misma vez los incendios forestales y la tala han causado la pérdida de la biodiversidad en las tierras australianas.

México: El ecoturismo se entrelaza con el turismo arqueológico e histórico, ya que la mayoría de ruinas y actividades turísticas se encuentran entre zonas ecológicas conservadas. Las playas, selvas, y monumentos históricos contribuyen un gran porcentaje del PIB del país.

Desafortunadamente, México es uno de los países que experimenta mayor contaminación porque las montañas atrapan la mayoría de los gases del efecto invernadero, lo cual impone un gran riesgo ante estos ecosistemas.

Acciones y Sugerencias pasadas de las Naciones Unidas

2015, El Programa de Turismo Sostenible de One Planet: Como parte de la red de One Planet, La ONU formó este programa para promover la producción sostenible mediante el sector turístico y monitorear el avance a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 12, 13, 14, y 15.

2017, El Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo: Un año donde las Naciones Unidas declaró la importancia del turismo para poder alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y se desarrollaron discursos y debates para poder ajustar la política entre la expansión económica y la sostenibilidad.

El Reto de Turismo Indígena: Un movimiento creado entre ONU Turismo y América Latina y el Caribe que reta a comunidades indígenas a involucrarse al turismo de forma autónoma y sostenible, con la meta de que la comunidad pueda beneficiarse del flujo de dinero mientras que se desarrolla el turismo sostenible.

Preguntas Guiadoras/Posibles Fuentes de Investigación

¿Cuáles son los países que más dependen del turismo ecológico?

¿Cómo fueron esos países impactados por la pandemia global de Covid-19? (*una pregunta para mejor entender el impacto del turismo, aunque el tema no se relacione de forma directa)

¿Cuáles son los reglamentos internacionales y domésticos sobre el turismo ecológico?

¿Cómo ha evolucionado el ecoturismo a lo largo de la historia del país?

¿Cuáles son las estadísticas actuales de la influencia del ecoturismo en el PIB?

¿Cómo se puede mitigar el impacto ambiental mientras se maximiza el beneficio económico?

¿Qué consecuencias pueden surgir del ecoturismo insostenible?

¿Cómo el turismo influye en las inyecciones y fugas del flujo monetario de un país?

¿Qué papel juegan las poblaciones turísticas en conseguir turismo sostenible?

¿Qué criterio considera una actividad turística como un importante recurso monetario?

¿Qué influencia tiene la interdependencia entre diferentes países en la industria turística

Bibliografía

“2017, Año Internacional Del Turismo Sostenible Para El Desarrollo | ONU Turismo.”

Untourism.int, 2017,

www.untourism.int/es/archive/press-release/2017-01-16/2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo. Accessed 29 Sept. 2025.

cerv4ntes. “TURISMO SOSTENIBLE 8 Destinos Perfectos Para Un Viaje de Impacto Cero -

Blog - You Know! Boat Sorrento.” *Blog - You Know! Boat Sorrento*, 2 Aug. 2023,

www.youknowboat.com/blog/es/turismo-sostenible-8-destinos-perfectos-para-un-viaje-de-impacto-cero/. Accessed 28 Sept. 2025.

“Glosario de Términos de Turismo | OMT.” *Untourism.int*, 2025,

www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos.

Identidad y Desarrollo Idyd. “Impactos Ambientales Del Turismo Y Su Cadena de Valor -

Identidad Y Desarrollo.” *Identidad Y Desarrollo*, 5 Nov. 2023,

identidadydesarrollo.com/impactos-ambientales-del-turismo-y-su-cadena-de-valor/.

“Nuestra Historia | ONU Turismo.” *Untourism.int*, 2025, www.untourism.int/es/omt-historia.

Accessed 28 Sept. 2025.

“One Planet | ONU Turismo.” Untourism.int, 2023,

www.untourism.int/es/turismo-sostenible/one-planet. Accessed 29 Sept. 2025.

“Países Del Caribe Más Dependientes Del Turismo | Statista.” *Statista*, 2024,

es.statista.com/estadisticas/1284739/economias-mas-dependientes-del-turismo-en-el-caribe/. Accessed 28 Sept. 2025.